



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | Internacionalização via E-commerce da Findster Technologies

Código do projeto | 19823

Objetivo principal | Transição digital das empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Findster Technologies, S.A.

Data de aprovação | 15-09-2025

Custo total elegível | 25.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 12.500,00 €

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A Maven é uma plataforma inovadora na área da saúde veterinária que combina tecnologia avançada com a experiência de profissionais de saúde animal, disponibilizando soluções digitais que permitem a monitorização contínua da saúde dos animais de estimação através do dispositivo Maven Collar e de um conjunto integrado de serviços veterinários. Com o presente projeto, a empresa pretende reforçar a sua estratégia de internacionalização através do comércio eletrónico, expandir a sua atividade para mercados internacionais e otimizar os seus recursos e capacidades, através da modernização da plataforma de e-commerce, do reforço da presença digital e da implementação de uma estratégia de marketing internacional que aumente o reconhecimento da marca e potencie a comercialização dos seus produtos e serviços.

ATIVIDADES

A Maven desenvolve soluções digitais para a área da saúde veterinária e combina inteligência artificial com tecnologia de monitorização remota da saúde animal. A empresa utiliza o dispositivo **Maven Collar**, que permite recolher dados em tempo real sobre o estado de saúde dos animais, facilita a deteção precoce de potenciais problemas de saúde e promove intervenções veterinárias mais rápidas e eficazes.

A empresa disponibiliza uma oferta integrada de serviços de saúde veterinária, que inclui consultas médicas online com veterinários licenciados, terapias complementares, dietas personalizadas, acompanhamento por veterinário pessoal, orientações sobre medicação e terapias, bem como apoio aos tutores disponível 24 horas por dia.

A Maven atua majoritariamente no mercado B2C e dirige a sua atividade a proprietários de animais de estimação que procuram assegurar cuidados de saúde de elevada qualidade para os seus animais. A plataforma constitui igualmente uma ferramenta de apoio para médicos veterinários e organizações de bem-estar animal, uma vez que disponibiliza informação clínica que contribui para um acompanhamento mais eficaz.

Atualmente, a empresa disponibiliza, através da sua plataforma digital, os seguintes produtos e serviços:

- Maven Collar para monitorização contínua da saúde animal;
- Consultas médicas veterinárias online;
- Terapias complementares;
- Dietas personalizadas;
- Acompanhamento por veterinário pessoal;
- Orientações sobre medicação, terapias e cuidados diários;
- Serviço de apoio permanente aos tutores.

Através do presente projeto, a Maven pretende reforçar a sua presença nos mercados internacionais através do comércio eletrónico. O projeto contempla a modernização da plataforma de e-commerce, a atualização do website para dispositivos móveis, a integração com marketplaces globais e a implementação de novas funcionalidades que melhorem a experiência do utilizador. O projeto inclui ainda campanhas de marketing digital, com recurso a SEO, publicidade nas redes sociais e marketing de conteúdos, bem como ações de formação da equipa nas áreas do marketing digital, comércio eletrónico e gestão de clientes, com o objetivo de reforçar a capacidade da empresa para responder aos desafios da internacionalização.

RESULTADOS

No âmbito deste projeto, foram definidas várias ações estratégicas que permitirão reforçar a capacidade da Maven para competir nos mercados internacionais através do comércio eletrónico e potenciar o seu desempenho nos canais digitais:

- **Melhoria da plataforma de e-commerce:** O investimento na modernização da plataforma permitirá otimizar a experiência do utilizador, implementar novas funcionalidades e reforçar a capacidade de comercialização digital da empresa.
- **Abrangência de três mercados internacionais:** O projeto contempla a implementação de ações de marketing digital em três mercados internacionais, através de estratégias de comunicação, SEO, publicidade online e marketing de conteúdos, com o objetivo de reforçar a notoriedade da marca Maven, aumentar a sua presença digital e captar novos clientes.

- **Aumento das vendas internacionais:** Um dos principais indicadores de sucesso do projeto consiste em atingir um volume de 400.000,00 € de vendas internacionais através dos canais digitais, resultado que será suportado pela modernização da plataforma de e-commerce, pela implementação das ações de marketing digital e pela consolidação da estratégia de internacionalização da empresa.